



MINISTERUL ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

COMUNICAT

Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene în România

Comisia Europeană a lansat "Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene", ediția 2022, care identifică și recunosc cei mai de succes promotori ai întreprinderii și antreprenoriatului în Europa, expun cele mai bune politici și practici antreprenoriale, sporesc conștientizarea valorii adăugate de antreprenoriat, încurajează și inspiră potențialii antreprenori.

Prin această inițiativă, DGGrow (Direcția Generală pentru Piața internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri) din cadrul Comisiei Europene, dorește să răspaltească inițiativele care facilitează afacerile, în special prin recunoașterea importanței antreprenoriatului.

Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene identifică și recunosc cei mai de succes promotori ai întreprinderii și antreprenoriatului în Europa, expun cele mai bune politici și practici antreprenoriale, sporesc conștientizarea valorii adăugate de antreprenoriat, încurajează și inspiră potențialii antreprenori.

Există șase categorii:

- **Promovarea spiritului antreprenorial**

Recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, care promovează spiritul antreprenorial, în special în rândul tinerilor și al femeilor.

- **Investiții în abilitățile antreprenoriale**

Recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local de îmbunătățire a competențelor antreprenoriale, manageriale și ale angajaților.

- **Îmbunătățirea mediului de afaceri și sprijinirea tranzitiei digitale**

recunoaște politicile și inițiativele inovatoare la nivel național, regional sau local, care fac ca Europa să fie locul cel mai atractiv pentru demararea unei afaceri, funcționarea, creșterea și extinderea acesteia pe piața unică, simplificarea procedurilor legislative și administrative pentru întreprinderi, punerea în aplicare a principiului „a gândi mai întâi la scară mică” în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii și sprijinirea tranzitiei digitale a întreprinderilor, permitându-le să dezvolte, să comercializeze și să utilizeze tehnologii, produse și servicii digitale de orice fel.

- **Sprijinirea internaționalizării afacerilor**

Recunoaște politici și inițiative care încurajează la nivel național, regional sau local întreprinderea și în special întreprinderile mici și mijlocii, pentru a profita în măsură mai mare de oportunitățile oferite de piețele din cadrul și din afara Uniunii Europene.

- **Sprijinirea tranzitiei durabile**

recunoaște politicile și inițiativele de la nivel național, regional sau local care sprijină tranzitia durabilă și aspectele de mediu, cum ar fi economia circulară, neutralitatea climatică, energia curată, utilizarea eficientă a resurselor sau biodiversitatea, de exemplu prin dezvoltarea durabilă a competențelor și stabilirea de contacte, precum și prin finanțare.



MINISTERUL ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

- **Antreprenoriat responsabil și global**

Recunoaște inițiativele naționale, regionale sau locale ale autorităților sau parteneriatelor publice / private, care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor de dimensiuni medii. Această categorie va recunoaște de asemenea eforturile de a promova antreprenoriatul în cadrul grupurilor dezavantajate, cum ar fi șomerii, în special șomerii pe termen lung, imigranții legali, persoanele cu handicap sau cele din cadrul minorităților etnice.

Marele premiu al juriului poate fi din orice categorie și va fi acordat candidatului care prezintă inițiativa considerată cel mai creativă și plină de inspirație din Europa.

Prin urmare, dacă reprezentați o autoritate națională, regională sau locală sau un parteneriat public-privat, din orice zonă a UE sau țări asociate Programului COSME și ați colaborat la o inițiativă de succes care a condus la dezvoltarea economiei la nivel național, regional sau local, vi se solicită să participați!

Există două etape de selecție; candidații vor fi luați în considerare pentru Premiile Europene doar prin finalizarea unei selecții inițiale, la nivel național. Un juru format din reprezentanți de înalt nivel va selecta câștigătorii finali, care vor fi anunțați cu ocazia ceremoniei de acordare a premiilor, din luna noiembrie 2022.

Manualul operațional 2022, categoriile de premii și formularul de candidatură se găsesc pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, www.imm.gov.ro, la secțiunea Mediul de Afaceri.

Termenul de depunere a solicitărilor de către candidații din România este de 02.06.2022.

Coordonatele *Punctului Național de Contact* sunt următoarele:

Simona SFETCU,

Consilier Superior

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului

Calea Victoriei, nr. 152, sect. 1, CP 010096 București

E-mail: simona_sfetcu@imm.gov.ro

Pentru informații complete despre premii:

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en



PREMII PENTRU PROMOVAREA ÎNTREPRINDERILOR EUROPENE

FORMULAR DE CANDIDATURĂ

Formularul de candidatură trebuie completat și trimis în format electronic către coordonatorul național EEPA (adresa se zice la sfârșitul formularului), atât în format word, cât și pdf. Exemplarele tipărite nu vor fi acceptate în a doua etapă de selecție (nivell european).

Secțiunea I: Informații generale

1. Detalii candidatului

Vă rugăm să vă asigurați că toate informațiile prezentate mai jos sunt corecte, și că cum vor fi utilizate pe orice material publicat.

Numele inițiativelor în engleză, cu exemplul camiful în care solicită ca numele proiectului să fie scris în limba maternă)	
Numele organizatorilor participanți; (în engleză, cu exemplul camiful în care solicită ca numele organizatorilor să fie scris în limba maternă)	
Descrierea proiectului / inițiativelor într-o singură propoziție	
Vă rugăm să bifați categoria de premiu pentru care doriti să candidați. (Notă: puteți aplica pentru o singură categorie; jurul își rezerva dreptul de a schimba categoria, dacă se consideră necesar)	1. Promovarea spiritului antreprenorial 2. Investiții în abilitățile antreprenoriale 3. Îmbunătățirea mediului de afaceri și sprijinirea tranzitiei digitale 4. Sprijinirea internaționalizării afacerilor 5. Sprijinirea tranzitiei durabile 6. Antreprenorial responsabil și global
Durata proiectului (proiectul trebuie să aibă 15 luni)	Data începerii: Data finalizării:
Personaj de contact (nume și funcție)	
Adresa de e-mail a persoanei de contact	
Numărul de telefon al persoanei de contact	
Adresa site-ului web	

Section III: Publicitate și media

Secțiunea III: Publicitate și mass-media

Prin candidatura la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, sunteți de acord ca inițiativa dumneavoastră și organizația să fie făcute publice. Organizatorii Premiilor își rezervă dreptul de a edita orice mijloc media furnizat prin intermediul inițiativelor.

1. Linkuri electronice

Puteți include până la cinci linkuri către materiale vizuale sau audiovizuale care să vă promoveze inițiativa. Aceste materiale vor ajuta jurul să înțeleagă candidatura dumneavoastră și pot fi folosite în scopuri promovaționale. Trebuie să înțelegeți faptul că atașamentele nu vor fi traduse în limba engleză.

Videoclipurile depuse, care vor putea fi folosite la Ceremonia de decernare și la prezentările, trebuie să aibă calitate HD (720p sau 1080p) și formatul preferat este MP4. Durata videoclipului trebuie să fie între 60 de secunde și 3 minute. Înregistrările video furnizate ar trebui să fie clare și adecvate pentru utilizare. Imaginile ar trebui să prezinte proiectul fară subtitrări sau să vorbească cu aparatul de fotografat.

Lista URL-urilor videoclipurilor care însoțesc candidatura.

2. Material promotional

Vă rugăm să furnizați următoarele ca documente separate:

- Logo - fișier vector ilustrator / eps și logo-ul dvs.
- Imagine - o imagine de înaltă rezoluție de peisaj, de preferință 300 DPI jpeg / pdf a proiectului / echipei tale.

3. Mijloace media

Vă rugăm să furnizați o descriere de 100 de cuvinte în scopuri publicitare, a inițiativei și a rezultatelor acesteia.

4. Persoana de contact pentru relațiile cu publicul / media din cadrul organizației dumneavoastră

Nume:	
Titlu / funcție:	
Telefon:	
Fax:	
e-mail:	

Oras și țara	
Numele coordonatorului național	

Secțiunea II: Informații privind inițiativa

Acesta îl se referă la obiectul inițiativelor, la modul de implementare și la beneficiile acestora.

1. Descrierea inițiativelor

Furnizați o descriere detaliată a inițiativelor, abordând următoarele puncte-cheie: analiza situației; provocările; soluție creativă / strategie de afaceri; punerea în aplicare; implicarea părților interesate și viitorul plan de punere în aplicare. Trebuie inclus un studiu de caz al proiectului cu un exemplu local sau regional, dacă este o inițiativă națională.

maximum 500 de cuvinte (aproximativ 1 pagină)

2. Rezultatele inițiativelor

Furnizați date și cifre detaliate cu privire la inițiativă. Aceste rezultate trebuie să demonstreze faptul că inițiativa a excedat timp de cel puțin 15 luni. Acestea ar trebui să includă rezultate măsurabile, date statistice și comparabile, maximum 500 de cuvinte (aproximativ 1 pagină)

3. Inovație

• Explicați ce este nou și inovator în ceea ce privește inițiativa dvs. maximum 250 de cuvinte (aproximativ 1/2 pagină)

4. Detalii inițiativelor

Lista tuturor organizațiilor din sectorul public și privat implicate în inițiativă	
În cazul unui parteneriat public și privat, vă rugăm să specificați dacă este:	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>
– Un acord finanțiar – Un acord formal – Un sprijin explicit	
Descrieți detaliat acordul de parteneriat	
Care este valoarea totală a investiției în această inițiativă?	
Enunță separat, sub formă de listă, toate investițiile reciproce sau în resurse umane	
Ați primit finanțare din partea Uniunii Europene?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu O Dacă da, în ce cantum?
De ce natură?	

2

Secțiunea IV: Acord pentru candidatură

În calitate de reprezentant legal al inițiativelor, îmi exprim acordul că aceasta să fie înscrisă pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, ediția 2022. Declăr că materialele trimise în vederea înscrerii candidatului sunt o imagine reală și corectă a inițiativelor.

În cazul în care această inițiativă va fi nominalizată pentru Premiile de promovare a întreprinderilor europene ediția 2022, sunt de acord ca inițiativa și organizația noastră să fie publicate pe site-ul web aferent acestor Premii, iar informațiile necesare să fie distribuite către mass-media.

Numele reprezentantului legal:	
Titlu/funcție:	
Dată:	
Semnătură:	

Prin completarea acestui formular de cerere, participenții își dau consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în măsură în care este necesar pentru realizarea scopurilor menționate mai sus. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/1725. Datele pot fi arhivate de către CE.

Vă rugăm să trimiteți formularul de candidatură completat și semnat către:

Simona SFETCU,
Consilier Superior
Ministerul Antreprenoriatului și Turismului
Calea Victoriei, nr. 152, sect. 1, CP 010096 București
E-mail: simona_sfetcu@imm.gov.ro

Reguli pentru înscriserea candidaturii

- Prin înscriserea în vederea selecției la nivel național, sunteți de acord, în cazul în care veți fi nominalizați, să acceptați să vă reprezentați ţara în cadrul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene.
- Concurența este deschisă autorităților publice din statele membre ale UE, precum și jăilor asociate din programul COSME și Regatul Unit.
- Entitățile eligibile includ organizații naționale, localități, orașe, regiuni și comunități, precum și partereriate publico-private între autorități publice și întreprinderi, programe educaționale și organizații de afaceri.
- Se vor accepta și inițiativele transfrontaliere, atât împărtășite cât și nominalizate în comun de către locile jăilor implicate.
- Datele finale pentru candidaturile aferente selecției la nivel național va fi anunțată de către coordonatorii naționali EERA.
- Lungimea maximă a aplicației, precum a fost specificată în formularul de candidatură, trebuie respectată.
- Nu vor fi acceptate exemplare tipărite la nivel european – și vor fi acceptate numai până la 5 link-uri în cadrul formularului electronic de candidatură.
- Candidaturile la nivel european pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale UE.
- Candidaturile vor fi evaluate urmându-se criteriile de mai jos:
 1. Originalitate și fezabilitate: de ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovațioase?
 2. Impactul asupra economiei locale: furnizarea de cifre pentru a motiva pretențiile de succes
 3. Îmbunătățirea relațiilor părților interesante locale: a beneficiat mai mult de o parte interesată în urma punerii în aplicare a acestei inițiative? De ce au fost implicate și care este nivelul lor de participare?
 4. Transferabilitate: se poate repeta abordarea în respectivă regiune sau în altă parte în Europa?

Nu există nicio taxă de înscrisere.